

Pressemitteilung

03. Januar 2022

eFuel-Today-Kampagne mit Walter Röhrl knackt Reichweite von einer Million

Voller Erfolg! Einen Monat nach Start unserer eFuel-Today-Kampagne mit Rallye-Legende Walter Röhrl haben wir eine beeindruckende Marke geknackt: Unsere Posts auf Facebook haben mehr als eine Million Personen erreicht, die Inhalte auf dieser Plattform wurden mehr als 9.300 Mal geteilt. Und die Facebook-User zeigen sich diskussionsfreudig: Fast 4.500 Kommentare finden sich unter den Beiträgen rund um das Interview wieder, in denen heiß über E-Fuels und Elektromobilität debattiert wird.

Auch auf den anderen Social-Media-Kanälen von eFuel-Today zog Walter Röhrl viel Aufmerksamkeit auf sich: Auf Instagram haben fast 12.000 Personen die Posts gesehen, auf YouTube fast 15.500. 400 Kommentare hinterließen die Besucher der Plattform unter den Videos. Die überragende Resonanz schlägt sich erfreulich auf die Reichweite unserer Plattform www.efuel-today.com nieder: Im Kampagnenzeitraum verzeichneten wir insgesamt 20.000 Besucher und 60.000 Seitenaufrufe. Und die nächste Kampagne steht schon in den Startlöchern!

Hier geht's zum Interview: efuel-today.com/walter

MEW Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e.V.

Georgenstraße 23

10117 Berlin

presse@mew-verband.de

www.mew-verband.de

Über die Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e.V.:

Der MEW Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e. V. (MEW) vertritt als Dachverband die Interessen der unabhängigen, mittelständischen Importeure und Inverkehrbringer von flüssigen Kraft- und Brennstoffen sowie Bunkerkraftstoffe für die Schifffahrt, Tanklagerbetreiber und freie Tankstellen.